



Sección realizada por...

Carlos Useros - DIRECTOR DE a+ DIGITAL



webmaster@revista-ays.com

Amigo Sancho

Amena recopilación de artículos debida al cervantista toledano José Rosell, resumen de toda una vida dedicada con fervor, estudio y lucidez al esclarecimiento y difusión de esa gran Biblia humanista que el Quijote es. Aparte de su amenidad, precisión y riqueza de contenidos, lo más interesante de este libro es que en sus páginas palpita vida vivida, lugares reales, hombres y mujeres con nombre y apellidos que encarnan y renuevan el mundo, los personajes y los paisajes del libro de Cervantes [...].

(Extracto de la introducción realizada por la Excm. Sra. Consejera D.ª María Soledad Herrero Sainz-Rozas, Consejera de Cultura, Turismo y Artesanía de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha).



FICHA

Edita: Junta de Castilla La Mancha N° de páginas: 416
 Autor: José Rosell Villasevil ISBN: 978-84-7788-520-7

El reino de la humildad

Eduardo, príncipe de Marimor, es el protagonista de esta cautivadora narración ambientada en la edad media que entremezcla crueles batallas, traiciones y amores no correspondidos. Una fábula sobre la importancia de conceptos como la humildad, la prudencia y los prejuicios que originan la soberbia y la avaricia.

El reino de la humildad nos ayudará a entender los orígenes y causas de las crisis económicas, y nos dará las claves sobre la importancia de los valores éticos del directivo.



FICHA

Edita: Alienta Editorial N° de páginas: 139
 Autor: Juanma Roca ISBN: 978-84-92414-08-6

En busca de lo obvio

Los autores se anticipan criticando la superficialidad y ligereza con que se han desarrollado los negocios en los últimos años, y ahora nos toca a todos pagar los platos rotos. Una obsesión exagerada por un crecimiento permanente y el hacer dinero «a cualquier precio».

Este libro no se ha escrito para contentar a nadie, sino para poner en evidencia el problema real de ser o no ser competitivos. Sólo cuando se entienda cuál es, en realidad, el problema, será cuando se buscarán las soluciones obvias que sirvan para diferenciar nuestros productos y servicios de los de la competencia, de una manera que también sea obvia para los clientes.



FICHA

Edita: Pirámide N° de páginas: 224
 Autores: Jack Trout y Raúl Peralba ISBN: 978-84-368-2280-9

La integración de Internet en la Educación Escolar Española

En este libro se presentan los primeros resultados de un trabajo de investigación sobre el proceso de incorporación de las TIC en la educación, basado en los datos y las opiniones que han facilitado los propios protagonistas: alumnos, profesores y directores.

La información recogida nos proporciona una visión amplia y exhaustiva sobre cómo utilizan las TIC los integrantes de la comunidad escolar en sus prácticas educativas, dentro y fuera de los centros docentes.



FICHA

Edita: Ariel y Fundación Telefónica N° de páginas: 151
 Autor: Carles Sigalés y otros ISBN: 978-84-08-08646-8