



# Auditoría web y cumplimiento normativo en Internet

EN EL ANÁLISIS DE BIENES Y SERVICIOS SE SALVAGUARDAN LOS INTERESES EN CUANTO A LA PROPIEDAD INTELECTUAL, DOMINIOS, MARCAS, ETC.



**Juan Miguel Pulpillo Fernández**

ABOGADO ÁREA SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Ascéndia reingeniería + consultoría

Internet lo está cambiando todo. La red es uno de los grandes escaparates empresariales, una plataforma en la que cada día se incrementan las transacciones y negocios. ¿Pero es consciente la organización de la importancia de cuidar y proteger su "patrimonio virtual"?

La necesidad de una auditoría web viene dada, en primer lugar por la normativa tanto española, como de la Unión Europea, como a nivel internacional que afecta a Internet y que, en algunos casos, es la misma que para el mundo real. Imperan las mismas obligaciones entre empresas y consumidores, sólo que en el mundo virtual todo es mucho más ágil. Al realizar una auditoría web la organización se asegura de que cumple con la normativa que le resulta de aplicación y dispone de los medios adecuados para desarrollar su actividad en la red. Además en el análisis de sus bienes y servicios se

salvaguardan sus intereses en cuanto a la propiedad intelectual, los dominios, las marcas y se delimitan las responsabilidades de trabajo en el caso de la creación de nuevas páginas web, etc.

Las cuestiones que nos mueven a desarrollar un proyecto de auditoría web son:

- Defensa de los intereses de la empresa, de modo que se adecue perfectamente la plataforma a sus necesidades reales.
- Por ser una inversión que les protege de suplantaciones y usos fraudulentos. De ahí la importancia de cuidar los dominios, la firma electrónica y las herramientas de identificación de usuarios y de contratación mucho más seguros.

El número de usuarios de la red está creciendo a una gran velocidad. El mercado se está haciendo ahora, y la cultura del mercado virtual a nivel nacional está variando poco a poco y se va acercando más a la de países europeos más avanzados en este terreno. Se está pasando de la preocupación principal por la seguridad de las operaciones en Internet, a ver la red como fuente de oportunidades de negocio y de trabajo. A día de hoy son las grandes empresas las que más han apostado y tienen mayor conciencia de su importancia.

Internet ya no es sólo el comercio electrónico. La red ya se concibe como algo que va mucho más allá, como una plataforma de negocio. Su relevancia ha provocado el desarrollo extraordinario del multicanal, la movilidad y la preocupación constante por la accesibilidad. ♦

**¿Pero es consciente la organización de la importancia de cuidar y proteger su "patrimonio virtual"?**

- Imagen. Quien no cuida su imagen en Internet y se olvida del impacto de la red puede sufrir desafortunadas y desagradables experiencias.
- Gestión adecuada de los bienes de la organización.
- Seguridad legal para la organización. Que cumpla con las obligaciones de la legislación. Han de considerarse los códigos deontológicos y todo lo relacionado con las buenas prácticas del sector.