



La Credibilidad del Director de Proyecto

LA BASE DE LA CREDIBILIDAD SE CONSTRUYE PASO A PASO A LO LARGO DE LA CARRERA DEL DIRECTOR DE PROYECTO



Alfonso Bucero, PMP*

PRESIDENTE
PMI Madrid Chapter

directores de proyecto que sean honestos y competentes y que puedan también inspirar a las personas. Por ejemplo: *El año pasado estuve involucrado en un proyecto cuyo objetivo era cambiar una organización de organización*

proyecto. También fui muy disciplinado y siempre hice lo que prometí que haría. Por ejemplo, acordé con mi cliente presentar un informe de estado del proyecto cada viernes a las 10:00 am y lo hice. La credibilidad se construye mediante un conjunto de detalles que se alcanzan durante el proyecto. Debemos aprender de los resultados y refinar nuestras acciones. Eso significa credibilidad. La credibilidad en la dirección de proyectos tiene que ver con la reputación. La credibilidad es algo que se consigue con el tiempo. No se consigue automáticamente con el puesto o con el título.

No hay muchas organizaciones que tengan un proceso formal de selección de directores de proyecto. Pero todas las compañías desean tener los mejores directores de proyecto para gestionar proyectos con éxito. Los directivos esperan buenos resultados del proyecto y de los miembros del equipo y quieren tener los mejores directores de proyecto para gestionar los proyectos con éxito. Entonces el director de proyecto debe cultivar no sólo las habilidades técnicas sino también las no técnicas. La mayoría de las habilidades no técnicas están relacionadas con la actitud y el comportamiento de las personas.

Una de las lecciones aprendidas es que las organizaciones necesitan

La credibilidad se construye mediante un conjunto de detalles que se alcanzan durante el proyecto

funcional a organización orientada a proyectos. Encontré mucha resistencia por parte de la organización del cliente. Intenté ser muy claro con ellos y en muchas reuniones les dije "Este cambio es difícil pero no es imposible". Mi lema es "Hoy es un buen día". Todo puede cambiarse en el entorno de un

La base de la credibilidad se construye paso a paso durante nuestra carrera profesional. Y cuando progresamos en cada paso, se construye gradualmente la base para el futuro. Desde la perspectiva de los miembros del equipo, no seguirán a un director de proyecto que no sea creíble, que no crea verdaderamente en lo que está haciendo y como lo está haciendo.

La credibilidad del Director de Proyecto tiene un resultado

(*) Alfonso Bucero es Socio Director de Bucero PM Consulting



significativo positivo en el desempeño individual y organizativo. Yo creo que los líderes auténticos refuerzan a las personas alrededor de ellos y hacen que otros se sientan más importantes. Los líderes de proyecto deben actuar como facilitadores. Lo más importante es el proyecto, no el director de proyecto. La credibilidad puede definirse como evidencia de comportamiento que utilizarían para juzgar si un líder es creíble o no.

La credibilidad es la mayoría de las veces la consistencia entre palabras y hechos. Los involucrados en los proyectos escuchan las palabras y miran los hechos. Se espera que los líderes de proyecto hagan lo que dicen. Se espera que mantengan sus promesas y que cumplan sus compromisos. Pero lo que dicen debe ser también lo que los miembros del equipo creen. Para alcanzar resultados del proyecto, los líderes de proyecto y los miembros del equipo deben ir por el mismo camino.

Olvidar la palabra "nosotros" ha "generado" muchos problemas a los directores de proyecto. Sus acciones pueden haber sido consistentes sólo con sus propios deseos, no con aquellas personas a las que querían liderar. Cuando los directores de proyecto usan el poder y la posición, para conseguir que las cosas se hagan, no están liderando, están mandando.

El líder de proyecto creíble aprende cómo descubrir y comunicar los valores compartidos y las visiones que pueden formar una base común donde podemos estar todos implicados. Los líderes creíbles encuentran armonía en diversos intereses, puntos de vista, y creencias.

Recomiendo los tres pasos siguientes para fortalecer la credibilidad - *Definición*, *Armonía* y *Pasión* - que están muy relacionados:



Creo que los líderes auténticos refuerzan a las personas alrededor de ellos y hacen que otros se sientan más importantes

Definición: El compromiso con la credibilidad empieza por clarificar el compromiso del líder del proyecto, las necesidades, los intereses, los valores, la visión, y los objetivos del proyecto.

Armonía: Para llevar a cabo un proyecto viable y poderoso, un equipo necesita estar en armonía sobre la causa común, unidos hacia dónde vamos, o en por qué estamos encaminados en esa dirección, y qué principios guiarán sus acciones. Los

líderes creíbles necesitan la habilidad para desarrollar una visión y unos valores compartidos.

Pasión: Entender y estar de acuerdo con las metas y las aspiraciones es esencial para el proceso de reforzar la credibilidad. Pero he aprendido que las acciones hablan por sí solas más que las palabras, de forma que las personas que piensan que sus valores son importantes toman acciones con respecto a ellos.

Definición, Armonía y Pasión proporcionan un marco útil para reforzar la credibilidad. Los directores de proyecto deben ser consistentes y trabajar duro. Mantener la credibilidad requiere pasión, persistencia y paciencia, especialmente frente a la adversidad. A menudo las lecciones aprendidas conllevan experiencias duras, y los líderes admirados son los únicos que admiten cometer y reconocer sus errores y aprender de sus experiencias. ♦