



Balance del Plan Avanza y próximos pasos

UNO DE LOS PRINCIPALES OBJETIVOS SERÁ CONTRIBUIR A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE NUESTRO PAÍS A TRAVÉS DE LAS TIC



David Cierco Jiménez de Parga

DIRECTOR GENERAL PARA EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Desde el comienzo de la anterior legislatura, el Gobierno ha puesto en marcha políticas claramente orientadas a situar nuestro país entre los líderes europeos y mundiales en el uso y producción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En este sentido, el **Plan Avanza** ha contribuido a la consolidación de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Para ello ha sido necesario un compromiso político decidido que ha venido acompañado de un notable **esfuerzo presupuestario**. La dotación presupuestaria prevista para el Plan Avanza era de 5.544 M€ en el periodo de vigencia del Plan (2006-2010). Esta cifra ha quedado ampliamente superada ya que sólo en el periodo 2006-2009 se han

presupuestado **6.194 M€**, de los que **4.531 M€ se han ejecutado** en el periodo 2006-2008 y 1.663 M€ están presupuestados para el año 2009.

Esta apuesta del Gobierno se ha complementado con una estrategia de **ejecución en colaboración** con las distintas administraciones públicas, agentes sociales y las empresas del sector TIC que está permitiendo la movilización de más de **6.400 millones** de euros en el periodo 2006-2008.

El Plan Avanza ha contribuido a la consolidación de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad

Del éxito de las medidas impulsadas por el Plan Avanza da debida cuenta la evolución de los **principales indicadores** de desarrollo de la Sociedad de la Información:

■ En 2003 sólo había 12 millones de usuarios de Internet en España. En

2008, **22 millones de ciudadanos se conectan a Internet**, hecho que convierte a España en la 4ª comunidad internauta en Europa.

■ En 2003, tan sólo el **25% de los hogares disponía de conexión a Internet**, en 2008 esta cifra **asciende al 51%**, lo que supone un total de 7,7 millones de hogares.

■ El porcentaje de **empresas conectadas a Internet a través de banda ancha** alcanzaba a finales de 2007 el **92%**, 41 puntos más que en 2003.

■ Actualmente, **el 99% de la población** tiene la posibilidad de conectarse a **banda ancha**, frente al 80% de 2003.

■ Internet está presente en el 48% de las **microempresas** españolas y el 90,3% de ellas lo hacen a través de Banda Ancha, dato que mejora con respecto a los últimos 2 años en casi 18 puntos.

■ Con respecto a los **servicios públicos online** cabe destacar que la **disponibilidad es del 70%** (frente al 50% de 2003) y que su grado de **sofisticación** es muy elevado; un **84%**.

■ En lo que respecta a su uso por parte de los ciudadanos, al final del año 2007 se contabilizaban más de **7,2 millones de personas** que habían contactado con la Administración Pública a través de Internet al menos en una ocasión. La



solicitud de **documentos oficiales y el pago de impuestos**, los trámites llevados a cabo por Internet con mayor frecuencia (32,5% y 31,8% respectivamente).

- En el caso de las empresas, el 58,9% de ellas se conectan a la Administración para **obtener información** y el 44,9 para **enviar formularios cumplimentados**.

- Dentro del **hipersector TIC la facturación alcanzó** en el año 2007 los 101.353 millones de euros, de los cuales 18.227 millones de euros corresponden al sector TI, lo que representa un crecimiento del **9%**, prácticamente el doble que el de la Unión Europea en el mismo periodo, que se situó en el 4,6%.

- Otro dato significativo es el publicado recientemente por el INE: En el último trimestre de 2007, el **comercio electrónico** en España alcanzó un volumen de negocio de **153.900 millones de euros**, registrando un crecimiento interanual del 28,3%, **cifra que multiplica por cinco** los 24.900 millones de euros del año **2003**.

El Plan AvanzaDos persigue objetivos cualitativos y de carácter específico, a través de cinco ejes de actuación

Además, podemos decir que el Plan Avanza cuenta con programas concretos con resultados sobresalientes, entre los que cabe destacar el **Programa de Extensión de Banda Ancha en Zonas Rurales y Aisladas (PEBA)**, cuyo objetivo era extender la cobertura del acceso de banda ancha a las zonas rurales y aisladas. Este programa ha permitido ampliar la disponibilidad de servicios de banda ancha a la totalidad del territorio, poniendo a disposición de aquellos ciudadanos y empresas que por su ubicación no podían acceder a los mismos, servicios de características similares y a precios equivalentes a los existentes en las zonas urbanas.

Este Programa, resultado de la cooperación público-privada, ha contado con una **inversión de 162 millones de euros (periodo 2006-2008)**, de los que el MITyC ha aportado 52 millones de euros. Los objetivos han sido alcanzados y podemos decir que en la actualidad, el **99% de la población española tiene cobertura de Banda Ancha**.

Otro de los programas más destacables del Plan Avanza es el de **Centros Tecnológicos Experimentales y Emprendimiento (CTE²)**, cuyo objetivo es la puesta en marcha de centros de conocimiento TIC en todo el territorio nacional, en colaboración con las EE.LL. y Entidades sin fines lucrativos, que actúen como polo de dinamización social, empresarial, industrial y cultural en sus ámbitos de competencia. Esta iniciativa está alineada con el Programa Living Labs impulsado por la UE y responde a los principios de *Open Innovation*. Ya se han puesto en marcha **65 centros**, para cuyo fin se han movilizado **364,4 millones de euros**.



Por último me gustaría destacar la evolución de los Préstamos Plan Avanza para la adquisición de material informático y conexión a banda ancha dirigidos a ciudadanos y empresas al 0% de interés. A 15 de octubre de 2008 se han concedido un total de 243.727 préstamos por un importe total superior de 1.102 millones de euros.

AvanzaDos

A la vista de los éxitos cosechados, y siendo conscientes de la necesidad de seguir avanzando hacia una sociedad del conocimiento, al mismo tiempo que dando cumplimiento a la voluntad expresada por el Presidente del Gobierno en el debate de investidura del año 2008 de extender la ejecución del Plan Avanza hasta el año 2012, se presentará antes de que acabe el año 2008 el **Plan AvanzaDos** con nuevas líneas estratégicas y un horizonte temporal hasta 2012.

Uno de los principales objetivos del Plan AvanzaDos será contribuir a la **recuperación económica** de nuestro

país a través de las TIC. La generalización de su uso permite y permitirá un incremento de la competitividad y la productividad, además de favorecer la igualdad de oportunidades, dinamizando la economía y consolidando un modelo de crecimiento económico sostenible.

El Plan AvanzaDos persigue objetivos cualitativos y de carácter específico, a través de cinco ejes de actuación

El Plan AvanzaDos recoge el testigo del Plan Avanza. A diferencia del Plan Avanza, que perseguía objetivos cuantitativos y de carácter general, como por ejemplo incrementar el número de internautas, el **Plan AvanzaDos persigue**

objetivos cualitativos y de carácter específico, a través de **cinco ejes de actuación**:

- **Infraestructuras:** contribuir a la mejora de la calidad y capacidad de las redes y financiar el despliegue de troncales de fibra en las zonas rurales.
- **Confianza y Seguridad,** mejorar la confianza de los usuarios y las PYME en la red.
- **Capacitación tecnológica,** buscando incorporar a la SI a las personas con discapacidad y de mayor edad y extendiendo los beneficios de las TIC en las PYME, especialmente las Microempresas.
- **Contenidos y Servicios Digitales,** mejorando la calidad de los servicios prestados, tanto públicos como privados, a través de la red, especialmente en las EE.LL., y fomentando la creación y desarrollo de contenidos digitales.
- **Desarrollo del sector TIC,** financiando programas de innovación ligados a la SI que permitan seguir avanzando en la mejora de la competitividad de nuestro sector. ♦