



## Entrevista a Alexandre Hermida Mondelo

**Director General  
Interligare**

REALIZADA POR  
**Antonio Ferrer**

FOTOS  
**María Notario**

**A**lexandre Hermida Mondelo ha sido nombrado recientemente Director General de Interligare, compañía en la que previamente ha sido responsable del I+D, operaciones y finanzas.

Con anterioridad a su incorporación a Interligare, desempeñó su actividad profesional en consultoría y en empresas de Internet. Y tiene sólo 31 años.

Su formación incluye las siguientes titulaciones: Ingeniero Superior en Informática, Titulado en Ciencias Empresariales y Executive Master por el Instituto de Empresa.

Asimismo es candidato a doctor en "Sociedad de la Información y el Conocimiento" y miembro del claustro de la Universidad Camilo José Cela y de la Universidad Pontificia de Salamanca, en el área de estrategia de marketing y estrategia de sistemas respectivamente.

Estamos, sin duda, ante "un cerebro", por lo cual trabajar en una empresa de Inteligencia es para él estar en su medio natural. Y nosotros, hemos procedido a someterle a nuestro particular "interrogatorio inteligente", o eso creemos nosotros.

**¿Nos puede exponer cuál es la misión y los objetivos de INTERLIGARE?**



Interligare es una compañía singular a nivel internacional. Su misión es introducir los métodos y procesos de investigación e inteligencia en todo tipo de organizaciones humanas, sean públicas o privadas, con ánimo de lucro o sin él,... Intentamos, día a día, hacer cierto nuestro lema: "Intelligence for everyone".

Interligare es una empresa de I+D. Nace y se desarrolla como tal. Ayudamos a las organizaciones a desplegar y gestionar sistemas de Inteligencia, es decir, diseñamos, construimos y ponemos en marcha nuevos departamentos dentro de sus organigramas, u optimizamos aquellos ya existentes, que tengan por objeto el uso eficiente de la información estratégica.

El objetivo final, tras un proceso de evolución y maduración, es que nuestros clientes alcancen un nivel de superioridad informativa. Este estado permite a las organizaciones de todo tipo incrementar su poder de acción,

tener un conocimiento preciso de las situaciones, obtener sorpresa estratégica y operacional, etc.

**Dentro de estos objetivos, ¿qué papel juegan las AAPP?**

Por un lado, las organizaciones públicas para la seguridad y la defensa han sido tradicionalmente usuarias de los servicios de Inteligencia, por tanto, Interligare pretender ser un actor que ayude a la innovación de dichas organizaciones.

Por otro lado, consideramos que cualquier organización pública, al margen de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado o de los Ejércitos, pueden mejorar su eficiencia, su gestión y su relación con el ciudadano introduciendo y potenciando la cultura de Inteligencia en sus estructuras organizativas.

En cualquier administración pública un sistema de Inteligencia tiene cabida y aporta un valor significativo: hacienda, innovación, industria,...



Es lo que llamamos Gobierno Reflexivo y Proactivo, es decir, soluciones para cargos públicos, funcionarios y políticos que les faciliten la orientación de los recursos y guías de acción mediante el mejor conocimiento y comprensión del entorno de necesidades ciudadanas que deben servir y satisfacer.

**Las soluciones de inteligencia parecen tener un gran papel en la empresa privada. ¿Qué soluciones están implementando para banca, salud y servicios públicos como comunicaciones, electricidad, agua y gas?**

La visión de la Inteligencia de Interligare es transversal y ambiciosa. Por dicho motivo, los proyectos de cambio y desarrollo organizacional que Interligare ayuda a desarrollar a sus clientes son muy heterogéneos.

Hablamos de sistemas de Inteligencia corporativos, donde introducimos los métodos, herramientas y tecnologías más avanzadas de la Inteligencia de forma global, para mejorar los procesos de manejo de la información estratégica, donde pretendemos que una corporación sea capaz de manejar la información de soporte a la continuidad de negocio, la información para la prevención de amenazas y también la información para el aprovechamiento de las oportunidades.

La inteligencia debe ayudar al día a día de la organización, en cualquier proceso de toma de decisión, sean decisiones de carácter financiero, tecnológico, de mercado, competitivas, etc. Igualmente, la inteligencia mejora la comprensión del entorno de negocio y se convierte en un sistema que mejora las prácticas de planificación corporativa.

Hemos trabajado en sectores como el energético, financiero, servicios, etc. Tanto para la presidencia y la dirección general, como para áreas funcionales como la innovación, el



análisis de riesgos, finanzas, marketing, estrategia, etc.

**¿En que otras áreas son de aplicación vuestras soluciones de inteligencia?**

Abundando en la anterior pregunta, los clientes objetivo de Interligare son las Organizaciones para la seguridad y la defensa (fuerzas de la ley, instituciones gubernamentales, fuerzas militares,...), pero también lo son las organizaciones empresariales (tecnológicas, financieras, industriales,...) e, incluso, donde creemos que la Inteligencia tendrá más desarrollo en los próximos años es en el ámbito de los servicios ciudadanos. Estamos totalmente de acuerdo con la opinión de **Peter Drucker** en cuanto a la importancia creciente de este tipo de organizaciones y, por tanto, aseguramos que la Inteligencia será la herramienta fundamental del management del presente y del futuro.

**¿Nos puede comentar alguna de las nuevas soluciones de inteligencia empresarial que Interligare tiene previsto acometer a corto plazo?**

Desde Interligare mantenemos una actividad incesante de innovación en nuestra oferta.

Por destacar algún área de aplicación, que creemos se desarrollará rápidamente en los próximos años y para la cual estamos preparados, citaré la Inteligencia aplicada al medioambiente, que hemos llamado Clearwater.

También estamos trabajando en aplicaciones de la Inteligencia tan útiles e interesantes para todos nosotros como es el sector sanitario o la investigación científica.

Antes me refería al *leitmotiv* de Interligare: "Intelligence for Everyone". Queremos conseguir que esta visión sea real en muy poco tiempo. Por ese motivo incrementamos nuestro esfuerzo investigador y nuestras relaciones con centros de conocimiento y entidades de primer orden mundial para poder llevar la disciplina científica de la Inteligencia a cualquier campo que podamos imaginar.

**La Sociedad del Conocimiento parece ofrecer muchas oportunidades de progreso a las empresas y a los países que apuestan por la utilización y**



### desarrollo de las TIC. ¿Cree que éste es el caso de nuestro país?

Interligare no es una compañía informática. Ni tampoco nos gusta que se identifique la sociedad del conocimiento exclusivamente con las TIC. Nosotros nos definimos como una organización de I+D para la comunidad de Inteligencia. Es decir, Interligare genera ideas. Desarrollamos un proceso de investigación, diseño y desarrollo que da lugar a productos de conocimiento. Dentro de estos productos de conocimiento puede haber tecnologías de la información: software, algoritmos, modelos y esquemas de computación, pero también técnicas de análisis y resolución de problemas, paradigmas, enfoques, modelos, etc. Por tanto, y basándome en lo expuesto, es claro que Interligare apuesta por la Sociedad del Conocimiento. Humildemente, pero sin complejos, consideramos Interligare como una fábrica. Una fábrica de conocimiento, cuyo producto son los "ladrillos" que permiten construir los sistemas de Inteligencia más avanzados del mundo y con un amplísimo espectro de aplicación.

### ¿Cuáles son las previsiones que manejan sobre de la evolución del mercado de soluciones de inteligencia tanto para España y como en otros países? ¿Cuáles son sus previsiones de facturación a nivel internacional?

En gran medida, Interligare está creando un mercado nuevo, y ello genera dosis importantes de impredecibilidad en la evolución.

Cuando en 2006 comenzamos el desarrollo de proyectos para clientes en la administración pública, constituyó un éxito en sí mismo para nosotros. Cuando en 2007, conseguimos que grandes corporaciones se interesasen por nuestras capacidades y comenzaron a contratarnos, se hizo patente y real nuestra expectativa de aplicabilidad de los sistemas de Inteligencia fuera del ámbito policial y militar.

Como los lectores pueden imaginar, hemos explorado menos de un 1% del mercado potencial. Trabajamos para unas pocas corporaciones de los cientos de grandes empresas mundiales. Trabajamos para las administraciones de uno de los 50 ó

70 países que potencialmente están al alcance de nuestra compañía.

Por este motivo, el mercado internacional, Estados Unidos, Rusia, Europa, etc., es un objetivo irrenunciable de nuestra compañía. En 2009 comenzaremos la apertura de oficinas propias y el establecimiento de acuerdos de negocio en las principales plazas del mundo. Confiamos en extrapolar el éxito de estos últimos meses a una docena de mercados en los próximos años.

### ¿Cómo creen que les afectará la crisis económica que se cierne sobre nosotros?

Obviamente nadie desea enfrentarse en su gestión a un periodo de crisis y, mucho menos, a una crisis tan compleja y de consecuencias muchas veces imprevisibles como la actual.

Ello no nos impide ver la crisis como una oportunidad e, incluso, con optimismo. Sin duda, el papel del manejo de la información estratégica es tanto o más importante en situaciones de crisis que en momentos de bonanza.

La eficiencia a las empresas ha llegado en muchas ocasiones cuando el camino se volvía cuesta arriba. Anticipar una sola amenaza o aprovechar una única oportunidad justifican, por sí solas, el total de la inversión en un sistema de Inteligencia. Los márgenes de tolerancia a los errores son menos y la importancia de alumbrar las decisiones se incrementa.

### ¿Hay algún otro tema que desee comentar a nuestros lectores?

Agradecer el interés con el que han recibido esta entrevista y animarles a entrar en contacto con Interligare desde la perspectiva en la que se encuentren: expertos en seguridad, tomadores de decisión en la administración pública o empresa privada, expertos, etc. A buen seguro que desde Interligare podemos ayudarles a mejorar los procesos de toma de decisión. ♦

