



El mercado de los contenidos



**JOSÉ MARÍA
SALINAS LEANDRO**

SECRETARIO DE AUDIOVISUAL
Y CONTENIDOS DIGITALES

CONSEJERÍA DE
PRESIDENCIA
REGIÓN DE MURCIA

"Audiovisual from Spain" es un paraguas institucional para un número cada vez mayor de empresas de contenidos

Durante los primeros días de abril he tenido la oportunidad de participar en el MIPTV 2008, una destacada feria internacional del sector digital y audiovisual que se celebra anualmente y que, durante cinco días, ha conseguido reunir en Cannes (Francia) a cerca de 15.000 profesionales y 5.000 empresas pertenecientes a más de 100 países.

Ha sido la primera participación oficial de la Región de Murcia en este gran mercado de los contenidos y la experiencia ha resultado muy positiva, sobre todo, porque ha permitido que diversas productoras de la región hayan podido vivir lo que es un mercado internacional y percibir las grandes oportunidades que hay de "vender" buenos contenidos.

El formato de la participación española, que viene funcionando desde hace algunas ediciones, es el resultado de la colaboración del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE) con diversas regiones y empresas españolas bajo el lema común de "Audiovisual from Spain". La clave fundamental para conseguir la participación de muchas productoras de tamaño reducido, lo representa el hecho de disponer de un stand común en el que las empresas participantes, de mayor o menor tamaño, pueden organizar sus reuniones con compradores, al tiempo que reciben ciertos servicios y cobertura institucional.

La participación de la Región de Murcia ha sido tanto oficial como institucional y empresarial. Desde el punto de vista oficial, la Administración regional ha difundido el proyecto **Contentpolis**, la Ciudad de los Contenidos Digitales, que ha despertado gran interés. En el plano institucional han participado la televisión pública regional, **7 Región de Murcia**, y la **Fundación Integra**, que dispone de unos contenidos muy interesantes sobre los

principales yacimientos arqueológicos con los que cuenta la Región de Murcia. Desde el punto de vista empresarial han sido cuatro las productoras regionales que han participado en esta primera edición: **Dream City Entertainment**, **Eon Producciones**, **Item Audiovisual** y **Luna de Ítaca**. Todas ellas han mostrado su satisfacción por haber tenido la oportunidad de relacionarse internacionalmente y difundir sus contenidos. Algunas de ellas, además, han cerrado acuerdos comerciales con televisiones de diversos países.

En ésta edición, la cuadragésima quinta edición del MIPTV, el país invitado ha sido Japón, que representa el segundo mercado televisivo a nivel mundial, tras Estados Unidos. MIPTV se ha convertido en el principal mercado internacional dedicado a la compra, venta, patrocinio y distribución de contenidos digitales y de entretenimiento para todo tipo de plataformas tecnológicas.

En total, la participación española en el MIPTV ha sido de 135 empresas e instituciones, lo que supone un 30% más que en la edición anterior. Este dato, muy positivo, da idea de como está creciendo el mercado de los contenidos, sobre todo para ocio y entretenimiento, y como las empresas ven cada vez con mayor claridad la importancia de comercializar sus contenidos a nivel internacional.

Nuestra próxima cita en Cannes será MIPCOM, la feria internacional del sector audiovisual, en el mes de octubre. En él España será el país invitado y ello supondrá que se podrán hacer más visibles muchas empresas de producción. Ya se está trabajando en ello preparando diversos eventos para difundir, sobre todo, el alto nivel de creatividad de las productoras españolas, así como su excelente nivel de calidad. Allí nos veremos. ♦