



## DOY FÉ

Por **JESÚS RIVERO**  
Fotos **MARÍA NOTARIO**

*El viernes 15 de febrero, BURKE llevó a cabo su I Reunión de Clientes del Sector Público, en el Museo del Traje de Madrid, ubicado en plena Ciudad Universitaria*

**E**mpezaré comentando que **BURKE** es un *Patrocinador Global* de las Actividades DINTEL desde hace años. Dicho esto, afirmaré inmediatamente dos cuestiones: primero, es un honor para nuestra Fundación, contar con el apoyo de compañías como ella, con la profesionalidad, reputación y prestigio que le caracterizan; y, segundo, esta **CRÓNICA**, es una iniciativa absolutamente nuestra, que ni siquiera llegó a insinuarnos.

Además, encuentro suficientes razones de interés general como para difundir en las páginas de **a+** su reciente Reunión de "Clientes del Sector Público". Impresiona y motiva, constatar cómo sus propios clientes, altos cargos de las AA.PP., compiten por recordar la historia de BURKE vivida proyecto a proyecto, excusa cierta para su presencia en el Museo del Traje a fin de poner de manifiesto una cuestión

estratégica válida para toda Organización: el éxito de los desarrollos y aplicaciones personalizadas de BURKE, según expresaron sus propios clientes, radica en "pegarse" al usuario final, no fundamentalmente como suele ser costumbre, al plano informático. Sin duda, modelo de éxito a seguir, según los propios "clientes" (informáticos), siempre en medio del proveedor y el usuario final destinatario último del desarrollo.

Desde el Ministerio de Economía y Presidencia del Gobierno, hasta el MAP, pasando por el Ministerio de Justicia y el Senado, el ICEX y el Ayuntamiento de Madrid, pusieron de manifiesto sin rubor alguno sus respectivos "casos de éxito" en los diferentes proyectos realizados por BURKE desde el 2001, asignados tras ganar el correspondiente "concurso público". Por eso, decía al principio, que encontraba razones suficientes

para difundir esta I Reunión en **a+**, como si de una **CRÓNICA** más se tratase, de nuestros tradicionales y ya clásicos "Jueves, con DINTEL".

Pero aunque sí encuentro razones para divulgar el contenido de la **I Reunión de Clientes del Sector Público**, no las tengo, lamentablemente, para dedicar todo el espacio que me gustaría, y requeriría, comentar uno a uno los desarrollos y aplicaciones en los diferentes Departamentos: a sus actores me remito, los cuales cito en la página siguiente.

Algún párrafo de este **CRÓNICA** merecen en cualquier caso los tres Socios Fundadores de BURKE que consiguieron el "milagro", iniciado en 1995 cuando constituyeron la Compañía, y de cuyo caso de éxito son patentes las cifras de facturación que expuso su **Presidente-Consejero Delegado, Alfonso Martínez**:

### SOCIOS EJECUTIVOS DE BURKE



**Alfonso Martínez**  
Presidente y Consejero Delegado



**Carlos Martínez**  
Director General



**Immaculada Parras**  
Directora Comercial



200 millones (pesetas), en 1995; 2.000 millones (pesetas), en 2000; y, 25 millones (euros), en 2007 (... 4.000 millones, de pesetas, como a él mismo le gusta decir). **Immaculada Parras**, Socio y Directora Comercial, mucho ha tenido que ver en ello, con su tenaz perseverancia, vital en los orígenes, cuando las ventas sólo se gestaban a "puerta fría". Modesto, y profesional, siempre estuvo "cubriendo las espaldas tecnológicas" el Socio-Director General, **Carlos Martínez**.

Pero BURKE, ya no es hoy en día sólo un referente como Compañía, estable y solvente en lo económico-financiero, hasta el punto de que en la presente y futura tercera etapa de su historia no quedará supeditada a la compañía de capital riesgo, **3i**, que la permitió afianzarse precisamente en el Sector Público. Ciertamente, con 323 personas actualmente en plantilla, es una potencia en lo tecnológico, donde su mayor y mejor activo es la definición de un claro y bien orientado plan estratégico, afianzado en el contexto y regulación legal: el Plan i2010UE, la Ley 11/2007, la Ley de Contratos del Sector Público, la Ley de Impulso de la Sociedad de la Información,...

Las intervenciones de sus principales directivos, perfilaron magníficamente el marco y fuerza de su posicionamiento tecnológico en aquel contexto: **Enrique Antón**, Gerente de Integración de Sistemas; **Sonia Rubio**, Gerente de Integración de Soluciones; **David Gilaberte**, Product Manager de Embla; y el propio **Carlos Martínez**, Director General.

Sólo un último comentario: ¡enhorabuena! por el éxito de la *I Reunión* y, ¡hasta el próximo año! Como bien comentó Immaculada Parras en su intervención: "el traje y las TIC, tienen grandes similitudes, tales como la innovación, la moda, la emoción, la apariencia,...". Ahora bien, todo "traje", de acuerdo a unas normas y patrones, siempre requiere de un "sastre" que lo confeccione. ♦

## PONENTES SECTOR PÚBLICO



**Jesús González**  
Subdirector de Informática  
de Presidencia de Gobierno



**Javier de Andrés**  
Director de las TIC  
del Senado



**Ernesto Abati**  
Subdir. Gral. Simplificación  
Administrativa y P. At. al  
Ciudadano del MAP



**Ignacio Valle**  
Director de la División de  
Proyectos Tecnológicos  
del MAP



**Esteban Cueva**  
Subdir. Gral. de Tecnologías  
de la Información y  
Comunicaciones del MAP



**Francisco Antón Vique**  
Subdir. Gral. Adjunto de  
Tecnologías de la Información  
y de las Comunicaciones del  
Ministerio de Economía y  
Hacienda



**Victoria López Parras**  
Subdir. Gral. Adjunta de  
Tecnologías de la  
Información y  
Comunicaciones del  
Ministerio de Justicia



**Carlos González**  
Director de Informática  
del ICEX



**Javier Serra**  
Director Adjunto de  
la División de Formación  
del ICEX



**Francesc Solé**  
Jefe Depto. Sist. Info. y  
Sectoriales del  
Ayuntamiento de Madrid