



# El *boom* de las redes sociales móviles

**BUENA PARTE DE LOS 230 MILLONES DE USUARIOS DE LAS REDES SOCIALES YA SE MUESTRAN DISPUESTOS A UTILIZAR SU TERMINAL MÓVIL PARA MANTENERSE EN CONTACTO CON SU RED DE AMIGOS**



**Dácil Hernández**

PRODUCT MANAGER  
ESMERO  
Grupo ALMA

**F**acebook, Twitter o Flickr son apenas algunos ejemplos del éxito de las redes sociales, en los dispositivos móviles.

Actualmente las versiones móviles de las redes sociales de Internet -que suman más de 230 millones de usuarios en el mundo- como Facebook, Meetic o MySpace son de las pocas que pueden decir que han crecido más que sus "hermanas" del PC.

Quizás porque el dispositivo móvil ofrece la sensación de inmediatez o de "contacto constante" entre los usuarios; este modelo de negocio se ha convertido en uno de los más exitosos de la web móvil.

Para muchos, los servicios de la red social son mucho más afines a las aplicaciones de un terminal móvil que a un PC. Así, el usuario puede hacer una fotografía, grabar un vídeo o escribir un mensaje corto y subirlo

a su red social de manera más rápida y simple que desde el ordenador de su casa.

Facebook, una de las plataformas de red social más populares de la Red, permite, a través de su versión móvil, que los usuarios actualicen sus perfiles desde el mismo terminal, así como recibir alertas cuando alguien les envía algún mensaje a su perfil. Además, recientemente ha puesto en marcha una plataforma para que sus 80.000 desarrolladores puedan ampliar las aplicaciones específicas para dispositivos móviles.

Otras redes como Zingku o Jaiku -adquiridas recientemente por Google- han aumentado su número de usuarios móviles al ayudarles a hacer nuevos amigos en el lugar donde viven de una forma dinámica, sencilla y orientada a la movilidad.

Meetic, que en España tiene tres millones de usuarios, registra ya un 10 % de sus accesos a través del móvil. Su gran apuesta es que las personas puedan 'ligar' desde su dispositivo móvil mientras esperan el autobús o dan un paseo por la calle. La empresa tiene previsto que alrededor del 10 % de su facturación de 2007 venga de la versión móvil de su portal.

Algo que hace aún más asombroso el éxito de estas redes es

que aún deben enfrentarse a obstáculos como las altas tarifas o los inconvenientes tecnológicos. En este segundo caso, las redes 3G no son las más propicias para el tráfico en dos direcciones, por lo que los usuarios tienen cierta dificultad especialmente a la hora de 'subir' una información desde su dispositivo.

En este sentido, se espera que la implantación de la tecnología 4G (o 3.5G) resuelva este problema, ofreciendo la misma velocidad de subida que de bajada. Y esto podrá incidir en las tarifas ofrecidas por los operadores.

Ésta será sin duda una buena noticia para redes como la japonesa Mobagay Town, creada exclusivamente para los dispositivos móviles. Su lógica, tan sencilla como su éxito: "Por qué comprar un PC por más de 600 euros cuando se puede hacer lo mismo con un terminal de 200?".

Lo que sí parece cierto es que buena parte de los 230 millones de usuarios de las redes sociales ya se muestra dispuesta a utilizar su terminal móvil para mantenerse en contacto con su red de amigos. Pero no sólo hablando o través de mensajes SMS. Eso, dicen, es cosa casi del pasado. ♦