



Un nuevo año móvil, muy móvil

ES MUY PROBABLE QUE EN 2008 PODAMOS PRESENCIAR UN VERDADERO SALTO DE CALIDAD EN LA NAVEGACIÓN WEB



Ignacio Anglada

RESPONSABLE
COMERCIAL

Andanza Technologies

El auge de los teléfonos inteligentes, tarifas de acceso más bajas y nuevas aplicaciones, son algunas de las grandes novedades de la web móvil para 2008.

Generalmente, los años suelen empezar con más propósitos que hechos, pero en el caso de Internet móvil, el 2008 se perfila como el año en el que todas las intenciones esbozadas en 2007 se harán realidad.

El año que acaba de concluir nos deja, en términos de web móvil, varios datos interesantes que marcarán la línea de desarrollo para 2008. Entre otros, la difusión de los teléfonos inteligentes (*smartphones*, *iPhone*, etc.); la consolidación de algunos servicios como la consulta del correo electrónico a través de dispositivos móviles y la apuesta de muchos sectores por la movilización de sus portales web.

En términos de usuarios, en 2007, en España el 8 % de los usuarios de telefonía móvil accedió a Internet desde su dispositivo. A nivel global esta cifra alcanzó el 37 %.

Vistas así, parecen cifras conservadoras para lo que muchos

han querido llamar "la revolución móvil"; sin embargo muchos análisis apuntan a que en España, por ejemplo, en los próximos cuatro años la cifra de usuarios que accederá a Internet desde su dispositivo móvil llegará al 50 %.

En este sentido, destaca la consolidación de los llamados teléfonos inteligentes. Más allá de la inminente llegada del *iPhone* -y la revolución de la pantalla táctil *multi-*

touch-, se calcula que en 2007 se vendieron en España más de 270.000 *smartphones*, casi un 45 % más que en 2006. Y según los cálculos de Telefónica, en 2008 este mercado - muy apto para la difusión de Internet móvil- se duplicará.

De hecho, consultoras como **Gartner** prevén que en 2010 se venderán 250 millones de estos terminales en todo el mundo, y que éstos supondrán un 20 % del total de los teléfonos móviles. Y su gran atractivo es que incorporan un sistema operativo similar al del PC,

lo que le permite acceder a diferentes aplicaciones y servicios en la Red.

Según explicó recientemente Carlos Vera, director del Área de Emprendedores de Movistar, la generalización de este tipo de terminales en 2008 va ligada a la expansión de la web móvil gracias, entre otras cosas, a la reducción en los precios de los terminales y la mayor velocidad de acceso a la web debido a tecnologías como el HSDPA.

Mejores navegadores, mejores sistemas operativos

En octubre de 2007, un estudio de **Jupiter Research** concluyó que una de las principales causas de la baja implantación del acceso a Internet a través de los dispositivos móviles era la ineficacia de los navegadores.

Según la consultora, el 37 % de usuarios de Internet móvil a nivel mundial registrados en 2007 podría triplicarse si los navegadores se adaptasen mejor a las necesidades de dichos usuarios.

De hacerlo, acciones como navegar en Internet a través del móvil podrían consolidarse en complemento con tarifas de acceso más atractivas.

Buena nota de esto parece haber tomado Google, que con el anuncio de un nuevo sistema operativo para dispositivos móviles, **Android**, se muestra dispuesta a dar un fuerte y decidido impulso a la navegación por

En 2007, en España el 8 %
de los usuarios de telefonía
móvil accedió a Internet
desde su dispositivo



Internet a través de los dispositivos móviles.

En líneas generales, *Android* es un sistema operativo de código abierto basado en Linux que facilita y simplifica la creación de aplicaciones específicas para web móvil y que éstas sean compatibles con los diferentes terminales disponibles en el mercado.

Este nuevo sistema, previsto para la segunda mitad de 2008, entrará a competir en un mercado actualmente liderado por el británico **Symbian** y por **Windows Mobile** que, lógicamente, utilizan un código "cerrado".

Además de las bondades que brindará el código abierto para el desarrollo de aplicaciones tan atractivas como motores de búsqueda o de publicidad, Google intenta, a través de una comunidad llamada '**Open Handset Alliance**', reunir a todos los representantes del sector de la telefonía móvil para trabajar en la implementación de *Android* y hacerlo "un esfuerzo colectivo".

Hasta el momento, ya se han incorporado a la iniciativa 34 participantes entre los que se incluyen empresas como Motorola, Nextel, T-Mobile USA, y la española Telefónica, entre otras.

Si bien aún quedan por ver resultados concretos, es muy probable que en 2008 podamos presenciar un verdadero salto de calidad en la navegación web a través de los dispositivos móviles gracias a esta iniciativa.

Las tarifas, siempre las tarifas

Muchas operadoras señalan que las tarifas de acceso a Internet desde el móvil bajarán cuando se popularice el servicio, mientras que los usuarios señalan que el uso de la web móvil sólo aumentará cuando bajen los precios.



Aunque no se ha llegado a la definitiva tarifa plana, las ofertas del mercado empiezan a atraer a los usuarios

Como la pescadilla que se muerde la cola, la dialéctica entre uso y costes podría verse superada, al menos parcialmente, en 2008.

En este sentido, el 2007 ha dejado buenas señales: aunque no se ha llegado a la definitiva tarifa plana completa, las ofertas del mercado empiezan a atraer a los usuarios.

Operadoras como **Orange** ya ofrecen acceso a la red a un precio de 0,50 euros por conexión,

mientras que **Vodafone** ofrece una tarifa plana de 6 euros al mes limitada a 100 conexiones. En la misma línea ha apuntado **Telefónica** que brinda 200 megas por 15 euros al mes.

Si bien este tipo de ofertas aún no se acerca a las tarifas ofrecidas para los servicios de ADSL, el aumento en el número de terminales con acceso a Internet, además de las nuevas aplicaciones, servicios y la consolidación de la publicidad en el móvil perfilan para este año un escenario muy favorable para usuarios y operadores.

Lo único que queda por esperar es que los contenidos y servicios de la web original se adapten a las necesidades de los usuarios móviles. Y ésta es, en definitiva, la gran oportunidad de negocio para 2008. ♦