



## + MUJERES DIRECTIVAS

### Entrevista a Paloma Esteve

**Directora de Programas  
Fundación CONFEMETAL**

ENTREVISTA REALIZADA POR  
**Ricardo Cañizares**

**P**aloma Esteve, es Ingeniero Industrial con una amplia experiencia y una brillante trayectoria profesional; actualmente es Directora de Programas de la Fundación CONFEMETAL, una institución de carácter privado, sin ánimo de lucro, creada por la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL) en el año 1985 con el objetivo de prestar servicios a las empresas y sus trabajadores, especialmente en el campo de la formación.

**Desde su puesto de Directora de Programas y su experiencia personal, ¿cómo ve el futuro de la mujer en el mundo laboral y cómo cree que va a afectarle la entrada en vigor de la Ley de Igualdad?**

La igualdad no es algo que vaya a conquistarse de un día para otro; la incorporación de la mujer al mercado laboral es aún un hecho relativamente reciente. Lo primero que debe cambiar es la mentalidad de empresarios y empleadores, la obligación de conciliar la vida laboral y profesional no es un problema sólo de las mujeres, es un reto de toda la sociedad. Afortunadamente esta mentalidad ya ha comenzado a cambiar y la responsabilidad familiar empieza a no verse como un handicap en contra de



la contratación de las mujeres. La Ley de igualdad es un paso adelante más, pero el verdadero cambio debe empezar en el hogar, compartir las responsabilidades en ese ámbito permitirá a la mujer abordar su vida profesional con mayor igualdad.

Mi experiencia laboral me lleva a tener esperanza en movimientos hacia situaciones más parecidas a las de países de nuestro entorno. En mi caso particular la conciliación ha venido muy de la mano de las nuevas tecnologías y lo que éstas aportan a la hora de flexibilizar el cuándo y el dónde desarrollar parte de tu trabajo. No nos

imaginamos trabajar si un móvil, ni sin una conexión a Internet en casa que permita decidir que algunas tareas pueden desarrollarse en horarios que no interfieran con una vida familiar plena, y el cuidado de los hijos.

**¿Nos puede describir sus funciones y responsabilidades como Directora de Programas?**

Desde el Departamento de Programas Formativos de Fundación Confemetal desarrollamos un amplio catálogo de servicios para facilitar el acceso de las empresas y asociaciones



empresariales a la formación continua de los trabajadores, centrándonos especialmente en la tramitación de las subvenciones/ayudas habilitadas desde la Administración y su posterior certificación y cierres técnicos y económicos. Mis responsabilidades incluyen coordinar un grupo de profesionales que, desde las más variadas procedencias académicas, comparten sus experiencias en la elaboración de estos proyectos.

Mi papel fundamental se centra, por un lado en el diseño y especificación funcional de herramientas que posibiliten una gestión unificada y control técnico-económico de los proyectos formativos, así como en el diseño y mejora de procesos internos, y por otro, la gestión directa de determinados proyectos. Como directora del Departamento, coordino de modo global la ejecución de todos los proyectos en los más diversos sectores productivos: metal, banca, grandes superficies, consultoría,...

**¿Nos puede hablar de los principales retos a los que se ha enfrentado en su actual cargo, y de las dificultades que**

**actualmente existen en la gestión de los procesos formativos?**

En la gestión de las ayudas destinadas a la Formación Continua interviene por un lado la administración pública correspondiente y por otro, la propia empresa o los trabajadores que acceden a la formación. El papel de la Fundación es en muchas ocasiones, el de canal de comunicación entre dos mundos no siempre muy próximos, capaz de entender los dos lenguajes y hacer que los esfuerzos de ambos maximicen los resultados. La Administración impone un Marco Legal y de operativa en el tratamiento de los datos a los que son totalmente ajenas a las empresas, interesadas en la formación de sus trabajadores por pura necesidad. Conseguir que las ayudas lleguen a las empresas sin distorsionar sus procedimientos particulares y cumpliendo lo que la Administración exige es nuestro reto diario.

A este problema global se añade la diversidad de nuestros clientes, de sus necesidades y procedimientos en el tratamiento de la de información. Estos elementos nos impulsaron el

diseño de unos modelos de datos y de una plataforma informática capaz de integrar diversos entornos de trabajo que fuera a la vez flexible y ágil en mejoras y modificaciones impuestas desde la propia Administración, y totalmente operativa y funcional para clientes y gestores de los Proyectos.

**¿Cómo influye el uso de las TIC en la gestión de los procesos formativos?**

La gestión de las empresas es cada día más dinámica y compleja; esto se traslada a los departamentos de Recursos Humanos y más concretamente a la formación, haciéndose imprescindible una comunicación fluida con las empresas. La formación presencial y las formas tradicionales de la formación a distancia van abriendo camino a las tecnologías de la información y la comunicación, también en la transmisión de conocimientos y habilidades, asistiendo a un fuerte crecimiento de la formación on-line.

Con respecto a la gestión de la formación y de los recursos gastados, se hace imposible cualquier labor de coordinación y control que no esté soportada por herramientas



informáticas, en muchas ocasiones propietarias.

### ¿Nos puede comentar los proyectos formativos que actualmente está gestionando la Fundación CONFEMETAL?

Los proyectos formativos que gestionamos pueden dividirse en dos grandes bloques: Los Contratos Programas sectoriales, dirigidos directamente a los trabajadores de un sector productivo a través de las **organizaciones empresariales** más representativas de cada sector. Se trata por tanto de una oferta formativa en aquellas materias en las que se detectan desfases entre las calificaciones académicas o de formación profesional y la efectivamente necesaria en la práctica empresarial. Por otro lado gestionamos proyectos formativos de las **empresas**, que conscientes de sus específicas necesidades de formación o a través de un análisis previo de las mismas, tratan de mejorar su competitividad en el mercado. Se trata en este caso de la demanda formativa de las empresas, siempre con el trabajador como destinatario final de todos los esfuerzos en formación.

### ¿Nos puede hablar del tipo de empresas y alumnos a los que están dirigidas las actividades formativas de la Fundación CONFEMETAL?

Todas las empresas, independientemente de su tamaño o actividad, pueden y deben ser conscientes de la necesidad de establecer procedimientos que aseguren una continua puesta al día de sus recursos humanos. Partiendo de esta premisa, nuestros clientes abarcan a todo el tejido empresarial español desde las grandes multinacionales de tecnología o bancos, hasta pequeños talleres, siempre con el denominador común de su preocupación por la formación continua de sus plantillas y cuadros de mando. En cuanto a los alumnos a los que se dirigen nuestras actividades formativas, se trata preferentemente de trabajadores en activo que desean mejorar su práctica profesional actualizando constantemente sus conocimientos, conscientes de que el ciclo formativo no concluye en la universidad o en la formación profesional, sino que es un proceso continuo a lo largo de toda una vida laboral.

### ¿Nos puede facilitar algunas cifras respecto a las actividades formativas que dirige, número de alumnos, número de empresas participantes, cursos, etc.?

Desde nuestra creación en 1985 hemos realizado más 14.500 acciones formativas, con una participación en las mismas de más de 240.000 trabajadores. Además se han realizado más de 230 proyectos de otra índole (desarrollo de material formativo, consultoría, estudios, etc.). Más de 50.000 empresas han participado en los programas formativos impartidos o gestionados por Fundación CONFEMETAL. Asimismo, durante el pasado 2006, la Fundación CONFEMETAL ha desarrollado otros diferentes servicios como son: la Formación Abierta, Formación a Medida, Contrato Programa Sectorial del Metal, Programas Nacionales, Editorial, Asesoramiento a las Empresas y Asociaciones y Actividades Sociales.

### ¿Hay algún aspecto más que quiera añadir o comentar?

La falta de competitividad de las empresas españolas es, hoy por hoy, el problema principal de nuestra economía. La Formación Continua de los trabajadores es uno de los factores principales que debe ayudarnos a reducir los diferenciales con nuestro entorno, tanto en los sectores más vinculados con las nuevas tecnologías, como con oficios y profesiones más tradicionales. Se hace indispensable favorecer la cualificación de los recursos humanos desde los primeros escalones formativos hasta el más alto nivel académico, fomentándose el aprendizaje durante toda la vida laboral y como complemento, la formación profesional debe mejorar su eficacia adaptándose a las necesidades reales de las empresas. ♦