



Una revolución muy móvil

AQUÍ PRESENTAMOS LA IMPORTANCIA DE QUE NUESTROS PORTALES WEB CONVENCIONALES SE AJUSTEN A LA MOVILIDAD



Juan Carlos Gozzer

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN
Grupo ALMA

Para nadie es un secreto la velocidad a la que se desarrollan las nuevas tecnologías de la información. Terminales, plataformas, tarifas y productos, van de la mano para que lo que antes sonaba a ciencia ficción, como la optimización y difusión del Internet móvil, hoy parezca de lo más normal.

Aquí presentamos algunos elementos que empujan esta "revolución" y la importancia de garantizar que la información de nuestros portales web convencionales se ajuste a sus requerimientos técnicos.

El iPhone y la revolución en la usabilidad

Probablemente nunca un teléfono móvil había generado tanta expectativa. Según el diario *The New York Times*, se han escrito ya más de 11.000 artículos a propósito del último invento de Apple, mientras que entre mayo y junio de 2007, las búsquedas del término iPhone en Internet crecieron en más del 500 %. ¿Por qué tanto interés?

Más allá de sus características particulares (combinar reproductor mp3 con teléfono móvil y funciones de *smartphone* y PDA) el iPhone aporta un innovador y 'revolucionario' elemento al uso de Internet a través de los dispositivos móviles: la pantalla táctil *multi-touch*.

Si uno de los grandes inconvenientes que tenían los usuarios a la hora de navegar por Internet a través de sus teléfonos móviles o PDA, era

El salto en la usabilidad que propone el iPhone es significativo: hace que la navegación sea mucho más versátil, rápida y dinámica a través del tacto

precisamente la incomodidad de tener que usar un puntero o las mismas teclas del móvil, el iPhone abre la veda para una nueva generación de dispositivos en la que los botones prácticamente desaparecen.

El salto en la usabilidad que propone el iPhone es significativo, porque hace que la navegación a través del dispositivo móvil sea mucho más versátil, rápida y dinámica a

través del tacto, lo que animará, sin duda, a que los usuarios naveguen más -y más cómodos- a través de sus dispositivos móviles.

A diferencia de otros dispositivos con pantalla táctil, el "*multi-touch*" que propone Apple permite presionar varias teclas al mismo tiempo y usar el dedo -o los dedos- como principal herramienta de navegación.

Pero el iPhone es sólo un ejemplo de lo que se avecina. La empresa taiwanesa HTC ya ha lanzado el móvil Touch, que también cuenta con una pantalla táctil, al igual que el Terminal LG Prada, o el Aeon, la posible apuesta de Nokia en este campo.

La repercusión de la pantalla táctil *multi-touch* en la navegación a través de dispositivos móviles es quizás comparable a lo que significó la introducción del sistema Windows en los PC.

La universalización del UMTS

Otra clave en esta etapa de consolidación de Internet a través de dispositivos móviles es el UMTS (Servicios Universales de Telecomunicaciones Móviles).

Gracias al desarrollo de la tecnología UMTS en el acceso a Internet desde dispositivos móviles, la velocidad en la conexión se ha podido incrementar hasta los 2 Mbps, lo que agiliza la navegación y ya comienza a repercutir también la reducción de las tarifas de acceso.



El aumento en la disponibilidad del UMTS permitirá no sólo que aumenten los abonados a los servicios multimedia y de Internet, sino que hará que la navegación sea más veloz y sus costes se vean reducidos.

En este último aspecto juega un papel importante también el desarrollo de la red WiFi. Gracias al WiFi, hoy muchos usuarios pueden conectarse a través de sus terminales móviles, con un coste reducido y de forma sencilla.

Según algunos expertos, el WiFi podría ser una tecnología sustitutiva del UMTS, aunque por el carácter local que tiene el WiFi actualmente, quizás sería más correcto pensar en un elemento complementario al UMTS, y que eventualmente podría influir muy positivamente en la reducción de las tarifas de acceso, beneficiando, en última instancia, al usuario.

La implantación del HSDPA

El HSDPA (*High Speed Downlink Packet Access*) podría definirse como el "gran ADSL" de los usuarios móviles. Al mejorar las prestaciones del UMTS, la llegada del HSDPA permitirá mejorar significativamente la capacidad de transferencia de información hasta alcanzar los 14 Mbps.

Este sistema está considerado la evolución de la tercera generación de tecnología móvil, por lo que es conocida como 3.5 G, y la antesala de la cuarta generación que, según los expertos, significará la integración definitiva de las redes.

Al ser una optimización del UMTS, la transición hacia al HSDPA será casi imperceptible para el usuario a nivel técnico. Lo que más notará es que la velocidad de conexión a Internet aumentará considerablemente, haciendo aún más eficiente la navegación y reduciendo más los costes de acceso a la web.

Si bien a nivel de cobertura podría decirse que su desarrollo será lento (un

Este sistema de telecomunicaciones de tercera generación ofrece nuevos y mejorados servicios a los usuarios. Aparte de los servicios de voz de alta calidad, el UMTS ayuda a explotar todo el potencial de los terminales 3G en cuanto a transmisión de datos e información se refiere.

La principal ventaja del UMTS frente a la generación predecesora, es su capacidad para soportar una mayor velocidad de transmisión de datos en espacios abiertos y con baja movilidad (el interior de un edificio, por ejemplo), lo que favorece el desarrollo de los servicios multimedia y la navegación a través de teléfonos móviles, PDA, entre otros.

Según un reciente estudio de la consultora M:Metrics, España e Italia son los países europeos que más utilizan móviles UMTS, con un 21,3 y un 30 % respectivamente. Un uso que los sitúa por encima de países como Estados Unidos, que registra un 15,7 por ciento de abonados.

A parte del creciente uso de los servicios multimedia en los terminales móviles (captura y transmisión de videos y fotos), la difusión del UMTS ha servido para que el uso del correo

La repercusión de la pantalla táctil en los dispositivos móviles es quizás comparable a lo que significó Windows para el PC

móvil, por ejemplo, aumente hasta llegar a un 10 % de los abonados tanto en Europa como en Estados Unidos.



crítica que se hace también al UMTS), la presión que comienzan a ejercer las tecnologías complementarias como el WiFi, entre otros, llevará a mejorar la cobertura de los servicios y, por supuesto, a reducir sus costes.

Si el UMTS estaba más pensado para el desarrollo de las aplicaciones multimedia en los terminales móviles, el HSDPA, es el gran salto hacia el Internet móvil a la velocidad del ADSL.

Televisión Móvil

Era de esperar que el desarrollo de los servicios multimedia móviles por un lado, y el aumento en el ancho de banda para estos terminales por otro, desembocaran también en el auge de la televisión móvil.

Hoy ya es posible seguir eventos deportivos como la Fórmula 1 o los partidos de la liga española a través de cualquier dispositivo móvil. Gracias tanto a los dispositivos 3G como a la mejoría en la capacidad de transmisión y la constante reducción en los costes de accesos.

La popularización de la televisión móvil, más allá de ser un servicio más, demuestra el potencial que están alcanzando los dispositivos móviles como centro de entretenimiento. El teléfono móvil o la PDA, por citar algunos, se confirman como algo más que un simple instrumento de comunicación, para dar paso a una verdadera "fuente de información", que provee al usuario de todo tipo de servicios.

Las repercusiones de este cambio es lo que está llevando al constante aumento del uso de Internet desde dispositivos móviles. El usuario pasa de mandar pequeños mensajes o consultar su correo electrónico, a leer los principales periódicos, hacer alguna gestión en el portal de la Administración Pública, o simplemente ver una película o asistir a un partido de fútbol.



El HSDPA (High Speed Downlink Packet Access) podría definirse como el "gran ADSL" de los usuarios móviles

Tarifas, usuarios y servicios

Como se ha visto anteriormente, las tarifas de acceso continúan siendo un obstáculo que impide que muchos usuarios naveguen más a través de sus dispositivos móviles. Sin embargo los hechos del presente demuestran que el futuro cercano (y muy cercano) es más que prometedor.

La implantación del HSDPA, que mejora la velocidad de conexión, la popularización de terminales como el iPhone, que potencian la usabilidad de los terminales, la presión hecha por tecnologías como el WiFi, y la diversidad en los servicios ofrecidos a los móviles, son elementos que, sumados, tienden a forzar una reducción en las tarifas de acceso y a un mayor uso de los dispositivos móviles como puerta de acceso a la Red.

Otro elemento a tener en cuenta en esta "revolución" es sin duda los usuarios. Ahora estamos hablando de personas muy familiarizadas con la tecnología; jóvenes que no saben lo que es el mundo sin Internet y profesionales que están en constante movimiento.

Hoy por hoy, el usuario de los dispositivos móviles conoce las potencialidades de la Red y sus necesidades como consumidores de información. Para ellos, el desarrollo tecnológico ya no introduce elementos innovadores, sino que da respuesta a necesidades concretas, sean estas de usabilidad, de acceso, servicios o de velocidad de conexión.

En este sentido uno de los puntos esenciales para lograr el fortalecimiento de esta tendencia es asegurar que los portales web estén preparados para responder a los requerimientos técnicos de los dispositivos móviles.

De nada sirve a un usuario ávido de información con una PDA de última generación con una conexión HSDPA, si cuando entra a cualquier página web, ésta no se ajusta al perfil técnico y de contenidos de un usuario móvil.

Aquí los grandes perdedores serán aquellos proveedores de contenidos que aún se nieguen a reconocer que esta revolución se mueve. Y muy deprisa. ♦