



TIC30



**Pedro Maestre Yenes**

CONSEJERO  
EDITORIAL

REVISTA **a+**

pmaestre@revista-ays.com



## OPERACIONES BANCARIAS

Aunque los datos sobre el coste de cada operación bancaria suelen aparecer en diferentes publicaciones de cuando en cuando, puede ser interesante resaltar que la situación en el momento actual se sitúa en estas cifras:

- Operación realizada en una sucursal convencional por un empleado: 1 euro
- Por teléfono: 46 céntimos de euro
- A través de una aplicación convencional con conexión ATM o Frame Relay: 23 céntimos de euro
- A través de Internet: 1,7 céntimos de euro



## INFORMÁTICA VERDE

Desde luego no se trata de una informática cuyo embalaje es de cartón biodegradable. La informática verde implica, por ejemplo, un tipo de ordenadores con menor consumo de energía en relación a su potencia y menor superficie. Supone también un cambio de mentalidad en los usuarios de la informática. Preocuparse por la informática verde es apostar por la modernidad. Informarse sobre las características de los ordenadores en cuanto a su nivel de

verdor supone un mayor grado de civismo. Además, las empresas que se preocupan por diseñar equipos verdes están contribuyendo a modernizar su tecnología y como efecto secundario consiguen máquinas mucho más modernas. También estamos practicando informática verde cuando apostamos por mantener los equipos durante más tiempo sin necesidad de cambiarlos. Ojo con aquellos fabricantes de hardware y de software que en un compromiso diabólico se dedican a transformar el software en profundidad pero provocando la necesidad de cambiar el hardware para hacerlo más potente y posibilitar así las nuevas versiones software. En ese sentido parece claro que Linux tiene un índice de verdor superior al de sus competidores, los sistemas propietarios.

En suma, lo importante es mentalizarse de que la variable verde en la informática debe ser considerada y valorada. En los concursos públicos se debería establecer la obligatoriedad de valorar el grado de verdor del hardware y del software.



## CONSUMERIZACIÓN

Este nuevo término se está popularizando a marchas forzadas. En ningún coloquio, seminario, mesa redonda, congreso o evento que se precie se deja de citar una y mil veces el término "consumerización".

¿Qué es eso de la "consumerización"? Pues muy sencillo, es el efecto que se está produciendo por el que los profesionales quieren que en su puesto de trabajo, en su oficina, se disponga de los mismos elementos, herramientas y posibilidades informáticas de que se dispone en el hogar. Antes el pariente pobre de la informática estaba en los hogares, ahora ocurre al contrario, la informática más novedosa, moderna y desarrollada está en los hogares y el pariente pobre está en las oficinas. No hay que olvidar lo de la

consumerización. Conviene reflexionar sobre este asunto.



## LA WEB 2.0

Para entender que diferencia a la Web 2.0, o Web social, de la Web 2.1 nada más fácil que fijarnos en una serie de términos muy significativos recogidos por Tim O'Reilly, el autor del concepto de la Web 2.0.

Es decir la WEB 2.0 implica participación, diálogo, libertad de expresión, flexibilidad, aportación de ideas por todos, debate abierto y enriquecedor, libertad y sobre todo colaboración, colaboración y colaboración. Lo tradicional, rígido, sistemático, programado, previsto, no participativo y estabulado es algo del pasado, es decir, de la WEB 1.0.

Si buscas en Wikipedia o en Internet los términos relacionados en la tabla, podrás captar perfectamente la enorme diferencia conceptual entre la Web 1.0 y la Web 2.0. Sin despreciar la Web 1.0, que tantos servicios ha prestado y sigue prestando, la Web 2.0 supone un salto cualitativo espectacular que no cabe ignorar. ♦

WEB 1.0	WEB 2.0
OFOTO	FLICKR
AKAMAI	BIT TORRENT
BRITANNICA ON LINE	WIKIPEDIA
WEB SITES PERSONALES	BLOGGING
PUBLICIDAD	WIKI
SCREEN SCRAPING	SERVICIOS WEB
VISIÓN DE PÁGINAS	COSTE POR CLICK
ESPECULACIÓN POR LOS DOMINIOS	ORG.DE MOTORES DE BÚSQUEDA
DIRECCIONES TAXONOMÍA	TAPPING FOLKSONOMÍA
STICKINESS	SINDICACIÓN