



+ MUJERES DIRECTIVAS

Entrevista a Nerea Torres

**Directora Corporativa de
Calidad Total y Desarrollo
Sostenible de Siemens S.A.**

ENTREVISTA REALIZADA POR
Ricardo Cañizares Sales

Nerea Torres Egúen es Directora Corporativa de Calidad Total y Desarrollo Sostenible de Siemens S.A. Adicionalmente es Vicepresidenta del Club Excelencia en Gestión y Miembro del Consejo Asesor de la Cátedra de Responsabilidad Corporativa de la Universidad de Alcalá de Henares.

– Desde su experiencia personal, ¿cómo ve el futuro de la mujer como directiva en el mundo empresarial español, especialmente en el sector de las grandes empresas multinacionales?

La diversidad es una realidad de las sociedades modernas y una clara necesidad de las compañías. De hecho, la mujer representa un 51 % de la sociedad en la que vivimos y las compañías deberían comenzar a ser más sensibles con esta realidad.

No obstante, la situación en España, en lo que a la presencia de las mujeres directivas se refiere, es bien distinta: según los datos de la gestora de RRHH ISCA, las mujeres en posiciones directivas representan sólo el 18 % y ganan cerca de un 12 % menos que sus homólogos masculinos.

No obstante, y aunque a paso lento, todo esto está cambiando. Las mujeres día a día estamos tomando un papel más relevante en la vida laboral de este país. Según datos del



INE, el 60 % de los licenciados universitarios españoles son mujeres. Esto es especialmente relevante si tenemos en cuenta que la Universidad no es sino cantera de futuras directivas de nuestro país. Por tanto, todo parece indicar que la mayor presencia de la mujer en el entorno laboral y en puestos de alto nivel es una cuestión de tiempo.

Tenemos grandes ejemplos de ejecutivas españolas, que aunque pocas en número, tienen reconocido prestigio internacional –no hay más que mencionar los nombres de Amparo Moraleda (IBM), Ana Patricia Botín (Banesto), Rosa María García (Microsoft), Magda Salarich (Citroën). Desgraciadamente, fuera de estos casos excepcionales encontramos

pocos ejemplos de presencia femenina en puestos directivos. De hecho, el último MERCO (Monitor Español de Reputación Corporativa) así lo constata – hay sólo 7 mujeres en el ranking de los 100 líderes más reputados.

De cualquier modo, todo este proceso de cambio se va a acelerar con la nueva Ley de Igualdad, que tendrá defensores y detractores, pero lo cierto es que va a hacer cambiar de manera importante el panorama empresarial. Las empresas tendrán que desarrollar e implantar planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que conformarán un entorno laboral más equilibrado y donde la mujer directiva estará mucho más presente en todos los órganos de gobierno de las compañías.



empresarial. Las empresas tendrán que desarrollar e implantar planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que conformarán un panorama laboral más equilibrado y donde la mujer directiva estará mucho más presente en todos los órganos de gobierno de las compañías.

Desde mi punto de vista, sólo necesitamos tener la oportunidad de aprender y demostrar. No es una cuestión tanto de cuotas sino de contar con los mejores profesionales y, sin duda, las mujeres tenemos las capacidades y cualificaciones adecuadas para optar a los mejores puestos en igualdad de condiciones, a todos los niveles y en todos los ámbitos.

- Nos puede describir las funciones que la Dirección Corporativa de Calidad Total y Desarrollo Sostenible, de la que usted es responsable.

La División de Calidad Total y Desarrollo Sostenible (CTDS) en Siemens ha ido evolucionando en sus cometidos y, aunque inicialmente tenía responsabilidades relativas únicamente a la implantación y cumplimiento de las Normas ISO de Calidad y Medio Ambiente, hoy en día nuestras obligaciones se complementan con otras como promover sistemas, herramientas y modelos de gestión que proporcionan valor añadido al negocio y, por tanto, ayudan a la consecución de nuestros objetivos empresariales. En este sentido, en la División (CTDS) tenemos dos principales áreas de trabajo: potenciar y desarrollar la implantación de la Excelencia en la Gestión, y por otro lado, definir las grandes líneas de actuación relativas a Responsabilidad Corporativa. Hoy en día la labor de la división pasa desde lo técnico hasta la gestión, llegando incluso a temas puramente de negocio.

Tenemos especial interés en promover actividades y proyectos



novedosos. De hecho, estamos muy orgullosos de compartir con vosotros que fuimos pioneros en la implantación del *Marco de Referencia en Innovación* del Club Excelencia en Gestión, así como el haber sido una de las primeras empresas del sector en conseguir la certificación UNE 166002 de I+D+i, convirtiéndonos en una de las empresas de referencia.

- Nos puede hablar del programa Fit4More (preparados para más), de los objetivos que pretenden conseguir con su puesta en marcha.

El Fit4More representa el marco estratégico de Siemens a nivel internacional, y para nosotros es una referencia muy importante para el establecimiento de los principales programas de mejora en los 191 países en los que Siemens está presente.

Podemos comparar Fit4More con una "brújula" que nos permite viajar en la dirección correcta, porque nos ayuda a alinear y concentrar nuestros esfuerzos en los principales retos de la economía global, al mismo tiempo que facilita



herramientas y metodologías valiosísimas que nos ayudan a mejorar nuestro enfoque al cliente, la capacidad innovadora y la competitividad en todos nuestros negocios. Para daros una idea más concreta de la envergadura del Fit4More mencionaré los 4 principales programas que lo conforman: Performance & Portfolio, Operacional Excellence, People Excellence and Corporate Responsibility.

Los primeros dos programas pretenden mejorar nuestra posición competitiva adaptando nuestro porfolio de negocios a las necesidades del mercado global o mejorando aspectos concretos de nuestra gestión de operaciones, potenciando nuestro enfoque al cliente, capacidad innovadora y competitividad global. El tercero, como su propio nombre indica, se centra en el desarrollo y alto rendimiento de las personas e identificación y retención de talento, mientras que Corporate Responsibility muestra una variedad de iniciativas y actuaciones en este ámbito:

actividades medioambientales, acción social, cooperación con instituciones educativas, patrocinio y mecenazgo, etc.



– El grupo Siemens ha realizado una fuerte apuesta por el desarrollo sostenible y la responsabilidad corporativa, ¿nos puede hablar de ello?

En línea con lo que decía, de los cuatro programas de nuestro marco estratégico Fit4More, uno es la Responsabilidad Corporativa, y por tanto, es un aspecto estratégico para nuestra compañía a nivel internacional.

Sin embargo, en España siempre hemos sido pioneros en este campo y, ya desde hace unos años apostamos por este enfoque. Desde en el año 2002 llevamos publicando anualmente nuestro Informe de Responsabilidad Corporativa, siendo en aquel momento una de las diez primeras empresas que publicaba un informe de este tipo en la triple vertiente económica, social y ambiental.

Pero no nos quedamos ahí y en el año 2003 procedimos a unificar todas las políticas de la compañía en una única, con el fin de dar respuesta a todas las necesidades de nuestros accionistas.



Otros hechos destacables de nuestra apuesta por la Responsabilidad Corporativa es nuestra presencia y liderazgo en distintos foros y asociaciones destacando nuestra activa colaboración en el Club de Excelencia en Sostenibilidad, del que somos socios fundadores.

- Dentro del programa de Responsabilidad Corporativa, ¿tenéis alguna iniciativa que queréis destacar?

Me gustaría compartir con vosotros una de nuestras recientes experiencias de reconocimiento institucional a la Innovación Social

que realizamos en el marco de nuestros premios corporativos llamados "Top+". En ellos reconocemos los proyectos más destacados en 3 categorías: Innovación, Enfoque al Cliente y Competitividad Global. Entre todos estos proyectos me gustaría destacar uno muy interesante del sector de las TIC. Me refiero al proyecto SITREM de nuestra división Siemens IT Solution & Services, por su continua aportación a la sociedad en el ámbito de las urgencias y emergencias y, porque ha demostrado la capacidad de innovación de Siemens España en una excelente colaboración con la Administración Pública. De esta manera, nuestra empresa está contribuyendo a la mejora de los servicios públicos consiguiendo con el servicio 112 una total coordinación entre las unidades de Bomberos, Policías y Asistencia Sanitaria optimizando, al mismo tiempo, los recursos utilizados. Las estadísticas hablan por sí solas: reducción del tiempo de respuesta de las UVI móviles a 7,40 minutos y el incremento de 12% de los servicios atendidos.

Por último, quiero destacar que la experiencia acumulada en este proyecto en los más de 20 años de desarrollo y mejora de nuestras soluciones, la hemos ido trasladando a la Sociedad a través de la colaboración de expertos del área de Siemens IT Solution & Services con la Universidad de Alcalá, en la cual llevamos formando desde hace más de 10 años los futuros expertos en las TICs. Es un esfuerzo adicional que realizamos encantados, porque entendemos que, a través de una formación de alta calidad y proximidad a las necesidades reales del mercado, contribuimos a la preparación de las futuras directivas y directivos, y en definitiva, aportamos y contribuimos de manera importante a la competitividad de nuestro país. ♦

