



TIC30



Pedro Maestre Yenes

CONSEJERO EDITORIAL

REVISTA 

pedmaestre@revista-ays.com



LAS MARCAS TIC

En Business Week, como desde hace 6 años, se ha publicado el ranking de las marcas más importantes del mundo. La primera Coca Cola, las 5 restantes son marcas del ámbito de las tecnologías de la información: Microsoft, IBM, General Electric, Intel y Nokia.

Google ha saltado desde el puesto 38 al 24. El portal de subastas eBay pasa del puesto 55 al 47.

Por otra parte, la revista virtual Brand Channel, a través de una encuesta a más de 3.000 expertos en materia de marcas, ha establecido el ranking de las marcas que más influyen en nuestra vida. El primer puesto lo ocupa, por segunda vez consecutiva, Google. La clasificación de los 5 primeros es la siguiente: Google, Apple, YouTube, Wikipedia y Starbucks.

También en este caso las empresas tecnológicas ocupan un lugar preferente.

Es curioso y revelador que una marca como Starbucks esté tan bien situada ya que su oferta consiste en cobrarte de 2 a 3 veces más que en una cafetería normal, en general te sirve el café – excelente por otra parte – en un vaso de papel y te hace pasar por tres colas: una para pedir lo que quieres, otra para pagar y otra para recoger lo pedido. Conviene tener presente este hecho para poner a esperar en cola al usuario para que diga sus especificaciones, a continuación habrá que cobrarle y finalmente hacer que espere

otra vez una buena cola para darle el servicio solicitado. Eso sí, hay que tener muy claro que hay que proporcionarle un buen y acogedor butacón para descansar.



ITIL Y OTROS TÉRMINOS DE MODA

De repente, sin saber ni por qué sí ni por qué no, hay conceptos TIC de los que todo el mundo comienza a hablar y de los que antes nadie se había preocupado o lo había hecho escasamente. Dichos términos aparecen de forma especialmente intensa en las visitas comerciales cuando se nos ofrecen nuevos productos sin los cuales nuestra gestión no pasará de ser mediocre. En los últimos años y, sobre todo, en 2006, parece que el término ITIL (Information Technology Infrastructure Library) se ha impuesto como una obsesión por todas partes. Es evidente que cuando algo se ha agotado comercialmente y ha llegado a su madurez se necesitan nuevos productos que vender. Además de ITIL también está pegando fuerte LI (Location Intelligence), COBIT (Control Objectives for Information Technology) o BPM (Business Process Management).

Todas las empresas son expertas en ITIL y nos ofrecen arreglar la calidad de nuestra producción. El desarrollo siempre ha sido la preocupación de los vendedores de software y de consultoría; ahora parece llegado el momento de la producción y los

informáticos especializados en producción se sienten requeridos como no lo habían sido nunca. Posiblemente era una necesidad evidente el que se empezase a dedicar atención a la producción, cuyas malas prácticas están bastante extendidas en la mayoría de los centros y son responsables de muchos de los problemas de falta de calidad de los servicios informáticos.

No hay que olvidar que ITIL y buenas prácticas están unidas a gobernanza cuya diferencia con gobierno estriba básicamente en que mientras gobierno tiene que ver con decisión política y estado, gobernanza se relaciona con buena administración y empresa privada. En suma, con otras palabras, de nuevo la tecnoestructura remozada.



EL ESPAÑOL EN WIKIPEDIA

Dada la enorme importancia que está adquiriendo Wikipedia, podríamos asegurar que existe una estrecha relación entre el interés por la cultura y el número de artículos escritos en las diferentes lenguas en la enciclopedia virtual más importante del mundo. A 27 de enero de 2006 el número de artículos en Wikipedia según la lengua en que están escritos, es el siguiente.*

Es decir, la lengua oficial más hablada de las 10 consideradas, el español, es la que menos artículos tiene en Wikipedia. Sobran más comentarios, los números son suficientemente expresivos. ♦

LENGUA	NÚMERO DE ARTÍCULOS EN WIKIPEDIA EN ENERO 2007	PORCENTAJE DE ARTÍCULOS SOBRE TOTAL	HABLANTES DE LOS PAÍSES CON ESA LENGUA OFICIAL (millones)	PORCENTAJE DE HABLANTES SOBRE TOTAL
Inglés	1.604.000	36,77	322	25,45
Alemán	532.000	12,20	98	7,75
Francés	434.000	9,95	77	6,09
Polaco	340.000	7,79	40	3,16
Japonés	317.000	7,27	125	9,88
Holandés	266.000	6,10	12	0,95
Italiano	237.000	5,43	55	4,35
Portugués	233.000	5,34	170	13,44
Sueco	205.000	4,70	8	0,63
Español	194.000	4,45	358	28,30
TOTAL	4.362.000	100,00	1.265	100