



+ MUJERES DIRECTIVAS

Entrevista a Rosa M^a García

**Presidenta de
Microsoft Ibérica**

ENTREVISTA REALIZADA POR
Antonio Ferrer Abelló

Con más de 20 años de experiencia en la industria de las Tecnologías de la Información, **Rosa M^a García** se incorporó a Microsoft Ibérica en el año 1991 como Directora de Soporte Técnico, donde descubrió que el valor de la tecnología residía, sobre todo, en lo que ésta podía hacer por las personas.

En 1995 se trasladó a la matriz de la compañía en Redmond (EE.UU.) para colaborar directamente con el actual CEO y Presidente, Steve Ballmer. Y en mayo de 2002, Rosa M^a García vuelve a España para asumir la máxima responsabilidad de Microsoft Ibérica.

Licenciada en Ciencias Matemáticas, Rosa M^a García es Consejera de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y miembro del Forum de Alta Dirección. Ha recibido el Premio a la Mujer Directiva que otorga la Federación Española de Mujeres Directivas y Empresarias (FEDEPE), el de Directivo del Año que concede la Asociación Española de Directivos (AED) y el de Mujer Directiva que otorga la Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME).

Casada y madre de tres niños, disfruta de su tiempo libre en compañía de su familia. Entre sus aficiones se encuentra la fotografía y la lectura.



No son muchas las mujeres directivas que han conseguido llegar tan alto en su carrera profesional, mucho más en una empresa como Microsoft, ¿nos podría explicar las razones de su éxito? ¿Qué consejos daría a muchas otras mujeres valiosas en su puesto de trabajo para que puedan escalar hasta los más altos cargos de dirección?

Lo más importante es seguir a tu corazón, poner pasión en lo que haces, trabajar duro y, por supuesto, encontrar un entorno laboral que favorezca el desarrollo profesional y la búsqueda del talento allá donde se encuentre. En la nueva economía del conocimiento, el principal activo de las organizaciones es el talento de sus

trabajadores, y las empresas tienen que ser capaces de atraerlo, retenerlo y desarrollarlo. Siempre digo que el talento no tiene sexo. Las empresas que se empeñen en cerrar los ojos a la realidad de que el talento se reparte a partes iguales entre hombres y mujeres y que decidan buscar ese talento sólo en el 50% de la población, están condenadas a desaparecer. Afortunadamente, cada vez son menos las empresas que se plantean descartar a una mujer, por el simple hecho de serlo, a la hora de seleccionar un directivo. Es evidente que los hombres siguen ocupando un amplio porcentaje de los puestos directivos en las empresas españolas, pero también es cierto que cada vez hay más mujeres en puestos de alta responsabilidad de compañías de



en cuenta que las mujeres representan ya casi el sesenta por ciento de los licenciados universitarios españoles y que más de la mitad de los alumnos matriculados en cursos de doctorado son mujeres. Las empresas que cierran los ojos a esta realidad están perdiendo una gran oportunidad de fomentar la diversidad de pensamiento en sus organizaciones.

¿Puede comentarnos qué proyectos impulsa MICROSOFT en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa? ¿Considera que son suficientes?

Microsoft ha identificado siete grandes áreas de trabajo en el terreno de la Responsabilidad Corporativa, donde pensamos que nuestra aportación puede tener un impacto positivo directo en la sociedad española. Así, estamos colaborando a la mejora de la competitividad empresarial mediante iniciativas como Impulsa. También colaboramos al desarrollo del I+D+i nacional mediante la puesta en marcha de una red de Centros de Innovación que se configuran como catalizadores de la

todos los sectores productivos y en la Administración Pública.

¿Considera que "como mujer", ha encontrado más o menos dificultades para acceder al cargo de máximo responsable de MICROSOFT en España?

He tenido la suerte de desarrollar la mayor parte de mi carrera profesional en una empresa, Microsoft, que tiene como uno de sus principales objetivos el desarrollo profesional de sus profesionales. Una empresa donde el perfil profesional, las capacidades personales, el conocimiento y la experiencia son los únicos factores que se tienen en cuenta en cualquier proceso de selección de un directivo.

Desde su experiencia personal, y con la perspectiva que le aporta su pertenencia a diferentes asociaciones de mujeres, profesionales y directivas, ¿cómo ve el futuro de la mujer como directiva en el mundo empresarial español, especialmente en el campo de las TIC?

Creo que se trata, sobre todo, de una cuestión de tiempo. En nuestro

país, la mujer ha accedido al mercado laboral con un retraso considerable respecto al resto de Europa o Estados Unidos por diversas cuestiones que tienen que ver básicamente con la propia estructura de la sociedad española. Por lo tanto, es lógico que exista cierto "desfase" a la hora de acceder a los puestos directivos. En cualquier caso, se trata de un retraso que la propia sociedad se está encargando de superar. Hay que tener





innovación en diferentes áreas tecnológicas. En el terreno de la educación, Microsoft lleva cuatro años colaborando en el desarrollo de iniciativas de mejora de los procesos educativos. Otra de las áreas de trabajo de Microsoft en España tiene que ver con la alfabetización digital, colaborando con ONGs para formar a personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos. La accesibilidad es también una de las grandes preocupaciones de Microsoft, que colabora con entidades como la ONCE para garantizar el acceso de las personas con discapacidad a nuestra tecnología. Nuestra sexta área de trabajo está relacionada con la seguridad, y muy especialmente con la protección de la infancia en Internet. Por último, colaboramos con otras compañías y organismos públicos para hacer nuestros sistemas más interoperables.

Nos gustaría conocer su punto de vista acerca de qué supone la competencia de LINUX como sistema operativo, cuando en algunos casos como en el de los servidores ATCA de HP, son la única opción.

Linux es una más de las opciones para los usuarios de sistemas de información a la hora de seleccionar el sistema operativo. Lo que han dejado claro numerosos estudios de diferentes consultoras independientes

operativos existentes. En este sentido, el reciente acuerdo que han firmado Microsoft y Novell pretende facilitar la interoperabilidad entre Windows y Linux y mejorar la compatibilidad de ambos sistemas.

Todo se consigue con esfuerzo, tesón y "menos horas de sueño de las que una quisiera", pero sobre todo contando con un gran equipo

es que no es la opción con el menor Coste Total de Propiedad. Windows aventaja claramente a Linux en este sentido, según IDC y Gartner Group. En cualquier caso, nuestro objetivo como compañía es facilitar a las empresas que han decidido apostar por entornos heterogéneos la interoperabilidad de nuestra tecnología con todos los sistemas

Qué puede comentarnos acerca de los problemas legales de Microsoft con la Unión Europea, tales como: multas de 500 millones de euros, protestas de IBM, Nokia, Sun, Adobe, Corel, Oracle, Realnetworks, RedHat, etc., diciendo que VISTA acentuará aún más el dominio de Microsoft en Internet.

Seguimos colaborando con la Comisión Europea en este proceso, que nos parece muy importante para definir claramente el entorno de la innovación en Europa y fijar cómo podrán innovar las compañías en el futuro. A partir del diálogo constructivo que hemos mantenido con la Comisión y con otras administraciones públicas hemos realizado cambios en el desarrollo de nuestros productos para garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones en el terreno de la ley de



competencia. Así, hemos anunciado que lanzaremos versiones de VISTA sin reproductor multimedia, tal y como ya hicimos con Windows XP.

Los módulos de seguridad que incluye VISTA, pueden dejar a los fabricantes de soluciones de seguridad fuera del mercado: ¿Qué objetivos tiene Microsoft con VISTA para el mercado español?

Windows Vista incorpora diferentes funcionalidades de seguridad en aspectos como el *firewall*, la detección y eliminación de *malware* y *spyware* o el control parental incorporado en el sistema. También se ha mejorado el control *antiphishing* en Internet Explorer. Nuestro objetivo ha sido dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes en un área, la de la

seguridad, crítica para todos los usuarios. Se trata de un compromiso de Microsoft que se inició hace ya varios años con el lanzamiento de la

Para Rosa M^a García el valor de la tecnología reside en lo que puede hacer por las personas

iniciativa Trustworthy Computing. Por encima de estas funcionalidades, nuestros partners proporcionan una segunda capa de protección para el

sistema operativo. Así, los principales desarrolladores de soluciones de seguridad han presentado diferentes productos como antivirus, sistemas de seguridad en Internet, software de control de mensajería, etc., que mejoran los niveles de seguridad de Windows Vista. Nuestro objetivo no es competir con los fabricantes de soluciones de seguridad, sino colaborar con ellos y facilitar el desarrollo de este mercado.

¿Cuándo dejará Microsoft de dar soporte a Windows XP?

Siguiendo nuestra política en este terreno, el soporte técnico estándar para Windows XP se extenderá hasta 2009, mientras que el soporte técnico ampliado se extenderá hasta 2014.

Para terminar, ¿cuáles son los principales proyectos y expectativas comerciales de Microsoft para este año 2007, especialmente en el ámbito de las Administraciones Públicas?

Sin duda, Windows Vista y Office 2007 son los protagonistas de este año. En las primeras semanas hemos superado ampliamente las previsiones de ventas y hemos comprobado el gran interés existente entre las principales organizaciones españolas. Las empresas y organismos públicos que han participado en nuestra iniciativa de adopción rápida nos han asegurado que la combinación de Vista y Office aporta importantes mejoras en la eficacia y productividad de los trabajadores, facilitando el trabajo en grupo, la compartición de información, el acceso móvil a los datos y la creación de flujos de trabajo optimizados. En el área servidor, 2007 será el año de la nueva versión de Exchange Server, así como de nuestra solución de Windows Server para pequeñas y medianas empresas. ♦

