



TIC30



**Pedro
Maestre
Yenes**

CONSEJERO
EDITORIAL

REVISTA **a+**

pmaestre@revista-ays.com



VISTA

Parece que los comentarios sobre Vista se van decantando en la línea de que el producto está un poco verde y de que falta tiempo para que la paquetería habitual sea soportada en Vista.

No obstante, XP ha quedado un tanto anticuado y se hace inevitable cambiar a Vista. Ello supondrá aumentar la potencia y sobre todo la memoria RAM de los ordenadores personales hasta un mínimo de Gbytes.

Parece que lo más oportuno, para las empresas e instituciones, es que el año del cambio de XP a Vista sea el 2008, pero tampoco más tarde.



SIGNO

El que un colectivo tan conservador e importante como es el de los notarios siga impulsando la administración electrónica con el desarrollo e implantación del proyecto SIGNO (Sistema Integrado de Gestión para el Notariado), es un claro signo de que la administración electrónica se acabará por imponer con fuerza y rapidez en muchas empresas e instituciones. Sin duda, el proyecto de Ley de Administración Electrónica, recientemente aprobado por el Go-

bierno, y el DNI electrónico —cuya implantación es urgente acelerar y priorizar— supondrán un fuerte impulso al desarrollo de la gestión por medio de los procedimientos electrónicos.

El proyecto SIGNO, en el que participarán IBM, Microsoft y El Corte Inglés, supondrá un coste de 10 millones de euros y afectará a las 3.000 notarías existentes en nuestro país. Este importante proyecto pretende establecer el expediente electrónico para todas las escrituras públicas.



PDA

El año 2007 puede ser el de las agendas electrónicas (PDA) y los servicios y aplicaciones de movilidad. Casi el 50% de las empresas españolas contemplan la movilidad como un factor estratégico para su desarrollo. La gestión comercial será uno de los sectores en los que la movilidad se desarrollará con más fuerza.



Por lo que se refiere al correo electrónico se estima, según informe de IDC, que en España hay 450.000 usuarios de correo electrónico en régimen de movilidad de los que 200.000 trabajan recibiendo en tiempo real (push) y 250.000 en modalidad diferida (pull). La tendencia se encamina claramente hacia la modalidad push. Por otra parte, Garner señala que en el último trimestre

de 2006 respecto al mismo periodo de 2005 se ha producido un incremento en las ventas de PDA de un 31,9%, alcanzando la cifra de 4,5 millones de unidades.

El liderazgo de la movilidad parece que va por Microsoft y Symbian, en detrimento de Blackberry.

Parece evidente que la PDA del futuro implica disponer de teléfono y navegador. La PDA sin comunicaciones es, sin duda, algo del pasado.

Si quiere ser un empresario de éxito no dude en especializarse en aplicaciones de movilidad; la demanda de las mismas será espectacular.



CROWDSOURCING

En el nuevo año 2007 se implanta con fuerza un nuevo término —crowdsourcing— que, sin duda alguna, dará que hablar bastante dada su novedad y sus implicaciones. El crowdsourcing supone encargar a posibles miles o millones de investigadores el desarrollo de algún producto que alguna empresa necesite disponer de él. Para ello se convoca a estos posibles investigadores por Internet a que efectúen el correspondiente desarrollo, comprometiéndose la empresa convocante a pagar una determinada cantidad si el desarrollador alcanza el objetivo que se le ha planteado. Es normal encontrar convocatorias de 20, 30 y hasta 100.000 euros.

La multinacional farmacéutica Lilly, y Procter and Gamble han sido empresas pioneras en lanzar este innovador sistema para conseguir desarrollar proyectos de su interés. El término crowdsourcing ha sido acuñado por el editor de la famosa revista Wired, Mark Robinson. Hay páginas en Internet, como InnoCentive o Portucuenta, donde se plantean las necesidades comentadas. InnoCentive está especializada en química y biología, y Portucuenta en informática. ♦